

Секишев В.И., Чижмаков К.В.  
ООО «Научно-производственная Компания  
«Трансфер Новых Технологий»

## **ФОРМИРОВАНИЕ И ВНЕДРЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ЭКОЛОГИЧЕСКИ БЕЗОПАСНОЙ ПРОДУКЦИИ В РАМКАХ ЗАМКНУТОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ЦИКЛА ГРУППЫ ПРЕДПРИЯТИЙ КОМПАНИИ.**

*«Человечество погибнет из-за неумения пользоваться силами  
природы и незнания истинного мира»*  
Пророчество из пирамиды Хеопса.

На протяжении многих лет проблема рационального природопользования в Украине продолжает усложняться и обостряться. Выход из этого состояния путем реализации традиционных методов не возможен. Поэтому необходимы принципиально новые экологические и экономические взвешенные подходы к развитию Украины, обоснованные мероприятия и их реализация на основе эффективного применения рыночных экономических инструментов и рычагов в управлении природопользованием и природоохранной деятельностью.

Мы не должны допустить страшного пророчества, найденного археологами в пирамиде Хеопса – «человечество погибнет из-за неумения пользоваться силами природы и из-за незнания истинного мира природы». Люди независимо от своей деятельности должны понимать, что удовлетворение тесно связаны с состоянием природной среды [4].

В связи с тем, что агропроизводство характеризуется серьезным техногенным влиянием на экологию, рассмотрены вопросы формирования маркетинговой стратегии многопрофильного агропроизводства экологически чистой продукции, рационального размещения агропредприятий, осуществления ими агропроизводственной деятельности в рамках нормативно-правового и природоохранного законодательства, путем внедрения достижений науки, техники и прогрессивных технологий.

Целью настоящей работы является формирование общих основ соблюдения основных экологических принципов при организации производственной деятельности агропромышленными предприятиями в рамках сохранения экосистемы Украины на примере агропромышленной программы «Возрождение» Научно-

производственной компании «Трансферт новых технологий» (практический аспект). В связи с тем, что современное состояние агропромышленного производства характеризуется серьезным техногенным влиянием на экологию, а мы должны любить и беречь украинскую землю, на которой мы живем, которая нас кормит [2,3].

Цель этой программы повысить привлекательность агропромышленного комплекса Украины, производство конкурентоспособной продукции, не уступающей зарубежным аналогам по соотношению цены и качества, выход на мировой рынок, улучшение качества жизни сотрудников - путем создания диверсифицированного замкнутого цикла по выращиванию, переработке и реализации экологически чистой сельскохозяйственной продукции растениеводства и животноводства с целью обеспечения потребностей населения Украины.

Рассмотрены вопросы формирования маркетинговой стратегии многопрофильного агропроизводства экологически чистой продукции, рационального размещения агропредприятий, осуществления ими агропроизводственной деятельности в рамках нормативно-правового и природоохранного законодательства, путем внедрения достижений науки, техники и прогрессивных технологий.

Обосновывается необходимость обеспечения экологической безопасности деятельности предприятий и осуществления экологизации производства, то есть постоянного внедрения достижений науки, техники, прогрессивных технологий.

В Компании сформированы экологические принципы деятельности агропредприятий, создана *Служба экологического маркетинга*.

С целью рационального размещения агропредприятий и их производственных, административных, энергетических и других производственных объектов, осуществление ими производственной деятельности в рамках нормативно-правового и природоохранного законодательств по выпуску экологически чистой продукции руководства агропредприятий обязаны формировать единую программу маркетинговой экологической деятельности.

Программа «Возрождение» предусматривает гармоничное соотношение взаимосвязанных отраслей растениеводства и животноводства, что учитывается при формировании инновационных агропредприятий различного профиля с учетом концепции аграрного природоиспользования, в основе которой лежат экономико-экологические принципы, обусловленные внедрением энергосберегающих технологий и экологизацией агропроизводства компании. А это – управление плодородием почв, мероприятия по их

охране от эрозии, дефляции, техногенного загрязнения путем переработки отходов деятельности агрокомплексов, обеспечение экологической безопасности территорий расположения агропредприятий компании.

Экологическая безопасность деятельности агропредприятий компании реализуется с использованием экологического маркетинга компании, в основе которого лежат достижения науки, техники, прогрессивные экологические технологии, а также экологические и природозащитные принципы компании и экологическое законодательство Украины.

1. Перерва П.Г, Косицки Д., Сакай Д., Верешне Шомоши М., Трансфер технологий. Монография. – Х.: Віровець А.П. «Апостроф», 2012.-668 с.

2. В.И. Секишев и др. Бизнес-технологии в АПК на примере агропромышленной программы «ВОЗРОЖДЕНИЕ». Материалы III Украинской конференции по птицеводству с международным участием, вып. 52, Харьков, 2002 г., с. 478.

3. В.И. Секишев Комплексная агропромышленная программа «Возрождение». «Инвестиции», вып. 4-5, 2002 г., с. 85.

4. Солошенко О.В. и др. Основы экологии, - Х., «ПАРУС», 2008.

Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу: збірник тез доповідей VIII Міжнародної науково-практичної конференції, 25-26 вересня 2014 року. – Суми : ТОВ "ДД "Папірус", 2014. - С. 170-172.